Fonds voor Oost in 2015: op volle toeren

Missie

Fonds voor Oost zet zich in voor initiatieven die een bijdrage leveren aan een mooiere, groenere, meer veilige, kleurrijke of schonere buurt. Het gaat hierbij om projecten die de buurt verrijken op het gebied van bijvoorbeeld cultuur, welzijn, gezondheid, ouderen, kunst, natuur, sport, jeugd en veiligheid. De nadruk ligt op de actieve betrokkenheid van bewoners, de onderlinge verbinding van mensen en het verhogen van saamhorigheid in de buurt. Fonds voor Oost werft en verdeelt lokaal geld.

Terugblik op 2015

Fonds voor Oost heeft flinke stappen kunnen zetten in 2015. We zijn blij met de behaalde resultaten op het gebied van het ontvangen en beoordelen van de aanvragen, de bekendheid (online en offline) en met de welkome inzet van de vrijwilligers van het buurtcomité. Ook zijn we verheugd met een start in de lokale werving. Dat het fonds werkt en draagvlak heeft blijkt uit de volgende resultaten die in 2014 en 2015 behaald zijn:

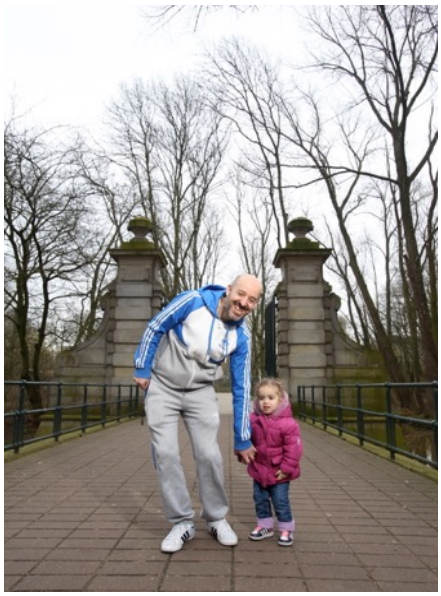
- 44 initiatieven
- 40 Oostmakers
- 113 aanvragen
- € 10.000 lokaal opgehaald
- € 82.750 uitgereikt
- 550 Facebook volgers

Met de slogan Mensen maken Oost zet het buurtfonds zich neer in de wijk en online. Ondernemende buurtbewoners en -organisaties weten het lokale fonds te vinden voor het realiseren van hun initiatieven. De wijk is op de hoogte van deze projecten en de bijdrage die het fonds hieraan levert. Samenwerkingen met bijvoorbeeld Voor je Buurt creëren nieuwe resultaten en ook de eerste generatie Oostmakers geeft al terug aan de buurt door middel van donaties.

Fonds voor Oost ondersteunt projecten waarbij de hele buurt betrokken raakt, zoals bijvoorbeeld het burendiner voor de Sint Maarten-optocht door de Indische Buurt. Iedereen die een maaltijd kocht gaf hiermee een tweede maaltijd weg aan iemand die dit niet kan betalen.

"Fonds voor Oost is een aanwinst omdat het van groot belang is dat al die prachtige initiatieven in de wijk ook lokaal gesteund worden."

- Diane Elshout, buurtinitiatiefnemer in Oost



Mensen maken Oost, door bewoners samen te brengen met mooie initiatieven, maar ook door bij te dragen aan Fonds voor Oost. Met de tientjesactie geven bewoners en kleine ondernemers een tientje voor de buurt en wijzen ze aan wie er als volgende een bijdrage mag doen. Zo is Fonds voor Oost een geldpotje voor de buurt, door de buurt.

Ervaring aanvragers en bezoekers

Bewoners en gebruikers zijn blij met de benaderbaarheid van het Fonds. De buurtinitiatieven die ondersteund zijn bereiken veel inwoners en betrekken buurtgenoten op een actieve manier bij hun wijk. Daarbij valt op dat de projecten doelgroepen bereiken die bij de meeste kunst- en cultuurfondsen niet snel aan bod komen. Aanvragers waarderen de bereidwilligheid van Fonds voor Oost om mee te denken over andere financiering of betere plannen. Daarbij stellen zij de snelle en laagdrempelige procedure op prijs.

Projecten

Fonds voor Oost heeft in 2015 meer dan 60 aanvragen ontvangen en in totaal 31 projecten voor €59.595,- ondersteund. Zie de bijlage. Er zijn vele bijzondere initiatieven ondersteund: van het Super Sint Maarten burendiner, het opknappen van de tuinen bij de Batavia speeltuin, het Honingbij feest op het Steve Biko plein tot de Bankjes-hopper voor de ouderen in de buurt. Kijk vooral op onze website om meer over de ondersteunde projecten te weten te komen. Er is een rijkdom aan projecten zijn die zich richten op het sociale vlak middels cultuurparticipatie. Het buurtcomité zet zich hiernaast het komende jaar in om andere categorieën zoals beweging en groen onder de aandacht te brengen.

Aanvragers

Amsterdam kent vele sociaal betrokken organisaties die voor projecten in Oost het fonds benaderen. De nieuwe manier van financieren biedt hierin duidelijk nieuwe mogelijkheden die met open armen worden ontvangen. De ambitie van Fonds voor Oost is om in 2016 ook een groter aantal bewoners te bereiken en te motiveren om een aanvraag te doen voor hun ideeën voor de buurt. Het folderen zal hier aan bijdragen, maar ook kan een actie bedacht worden via Facebook waardoor meer bewoners zich aangesproken zullen voelen om een aanvraag te doen. Met het Stadsdeel Oost is een actie in ontwerp om volgend jaar een Straatfeestweek in Oost te organiseren waarbij bewoners kunnen aanvragen voor een straatfeest. De tien leukste, beste, meest noodzakelijke krijgen een bijdrage van € 500 van Fonds voor Oost / Stadsdeel Oost.

Werving

Bewoners en ondernemers worden actief offline en online aangesproken om een voorstel te doen aan het buurtfonds middels een aanvraag én om ook iets (terug) te geven. We weten dat deze aanpak als prettig en sympathiek wordt ervaren door de vele kleine donaties die we dit jaar hebben mogen ontvangen. De tientjesactie en het matching principe (verderop meer toegelicht) hebben hierin een essentiële rol gespeeld. Door deze aanpak in 2016 verder door te ontwikkelen ontstaat een blijvende vorm waarin bewoners aan hun buurt bijdragen en hier zelf ook weer van profiteren.

Organisatie

De organisatie met het vrijwillige buurtcomité, het Prins Bernhard Cultuurfonds als backoffice, de projectleider Eefke van Nuenen en de stuurgroep heeft in 2015 de benodigde duidelijke rolverdeling gekregen. Hierdoor verloopt de aanvraagprocedure soepel. Er is hard gewerkt aan een heldere en strakke begroting, een planning, de fondsenwerving strategie en een communicatie-campagne. De ondersteuning van Joep Bouma bij de werving en de communicatie, met name op het gebied van social media, heeft aantoonbaar geleid tot meer online zichtbaarheid.

Het buurtcomité

Door de inzet van een groep betrokken bewoners in Oost kan het Fonds voor Oost zich snel en flexibel blijven inzetten voor de buurtinitiatieven in het stadsdeel. De leden van het buurtcomité lezen en bekijken iedere maand de door Fonds voor Oost ontvangen aanvragen. Tevens komen zij iedere maand eenmaal bijeen om gezamenlijk een onderbouwd en gemotiveerd besluit te nemen over de ondersteuning van de aanvragen. Dat gebeurt nauwgezet en met een groot hart voor de buurt. Een voorzitter van buiten Oost zorgt er voor dat deze vergadering in goede banen wordt geleid.

Fonds voor Oost droeg in 2015 bij aan 5 crowdfunding campagnes voor buurtprojecten in Amsterdam Oost via het platform Voor je Buurt.

"De positieve energie die ontstaat uit de mooie initiatieven die wij hebben gesteund zie ik als brandstof voor een blijvend mooi stadsdeel Oost."

- Marian Duff, lid van het buurtcomité tot 1 september 2015

Het buurtcomité is van wisselende samenstelling. Twee leden die zich vanaf het prille begin hebben ingezet voor Fonds voor Oost namen dit jaar afscheid, namelijk Marian Duff en Duco Wildenboer. Wij danken hen hartelijk voor hun bijdrage aan het vormgeven van dit lokale fonds. Blij zijn wij met het toetreden tot het buurtcomité in 2015 van Elsa van Amelrooy, Julie Nederkoorn, Stan Polman en Damiana de Windt.

Ook hartelijk dank aan de inzet van de studenten van de Academie van de Stad. Iedere maand schuiven er vanuit de teams in Oost verschillende studenten aan die mede vanuit hun kennis en expertise uit de verschillende wijken in Oost de aanvragen beoordelen.

Afgelopen jaar hebben de volgende mensen zich voor Fonds voor Oost vrijwillig ingezet:

- Roel Steenbeek (voorzitter)
- Duco Wildenboer (IJburg)
- Marian Duff (Indische Buurt)
- Anne-Floor van Tilburg (IJburg)
- Elsa van Amelrooy (Watergraafsmeer)
- Julie Nederkoorn (Indische Buurt)
- Stan Polman (Watergraafsmeer)
- Damiana de Windt (Indische Buurt)

"In ruim 18 maanden heb ik Fonds voor Oost zien groeien van een tekentafel-plan naar een laagdrempelig buurt-fonds dat allerhande projecten in Amsterdam Oost ondersteunt."

- Duco Wildeboer, lid van het buurtcomité tot 1 september 2015

Oostmakers

In 2015 heeft het Fonds de eerste donaties uit de buurt ontvangen. Na een begin te hebben gemaakt tijdens de Anjeractie, heeft de collecte zich voortgezet als de tientjesactie. Met kleinschalige lokale ondernemers als startpunt is het projectteam verschillende wijken in Oost langs gegaan om tientjes op te halen, en een kettingreactie aan kleine donaties op gang te brengen. Vervolgens is deze actie online voortgezet, met meerdere mailing-campagnes en Facebook advertenties. Naast een groot aantal kleine giften haalt het Fonds ook een aantal hogere bedragen binnen van grotere Oostmakers.

Een van de eerste Oostmakers was in 2015 de Stichting RCOAK (Roomsch Catholijk Oude Armen Kantoor), een Amsterdams charitatief vermogensfonds. Zij ondersteunen uit de opbrengst van hun vermogen initiatieven en projecten die de kwaliteit van leven van ouderen en kwetsbare groepen bevorderen. Fonds voor Oost heeft met de ruime bijdrage van het RCOAK projecten zoals de Bankjeshopper voor ouderen, het Super Sint Maarten burendiner in de Indische Buurt en de Midwinterdroomfeest op het Ambonplein mede kunnen financieren.

Projectontwikkelaar Blauwhoed is een van de Oostmakers die het Fonds ondersteunt met een fors bedrag van €2.500,-. Het team van Blauwhoed zet zich onder andere in voor de ontwikkeling van Science Park, een relatief jonge buurt in het stadsdeel. In 2016 benadert Fonds voor Oost meerdere partijen die zich op deze manier in willen zetten voor het stadsdeel.

Samenwerking Voor je Buurt

In 2015 zijn er 5 crowdfundingcampagnes in Amsterdam Oost succesvol gefinancierd met een startbijdrage van Fonds voor Oost (maximaal € 500 per campagne). Zie www.voorjebuurt.nl/partner/fonds-voor-oost. Het gaat om de volgende projecten:

- Rudolf Kookt Boek. Na 25 succesvolle edities van het buurtproject Rudolf Kookst is het nu tijd voor het bundelen van alle recepten, foto's en verhalen tot een mooi kookboek.
- Geef Julia een Balkon! Steun HEIM Romeo|Julia en bouw mee aan het tijdelijk openluchttheater op het Steve Bikoplein.
- Boekje: Ode aan het Flevoparkbad. Fans van het Flevoparkbad in foto's en verhalen, en waarom het zwembad behouden moet blijven voor de buurt.
- Starts4Communicties Oost 2015. Starters4Communities werkt met jong talent aan een maatschappelijk en een sociaal ondernemende samenleving.
- Buren Diner Super Sint Maarten Indische Buurt. Je koopt via voorjebuurt.nl een kaartje om mee te genieten van het Super Sint Maarten diner. Hierbij koop je niet alleen een kaartje voor jezelf maar ook voor een buurtgenoot die het niet zo breed heeft.

"Als Amsterdams kunstfonds stimuleren we graag lokale initiatieven op het raakvlak van cultuur en welzijn, die bijdragen aan een levendige buurt."

- Clayde Menso, directeur Amsterdams Fonds voor de Kunst

Overzicht projecten

Maand	Titel	Bijdrage	Type project
Jan	Follies in Frankendael	€ 3,000	Cultuur/Natuur
Feb	Blonde Bizon huiskamertour	€ 1,000	Cultuur
Feb	De Hippel NS 532	€ 1,500	Cultuur
Feb	HEIM Romeo | Julia	€ 3,000	Cultuur/Sociaal
Mrt	Bredewegfestival	€ 2,500	Cultuur
Apr	Bankjeshopper	€ 1,500	Sociaal
Apr	Buurtmuziekschool pilot	€ 2,620	Cultuur/Sociaal
Apr	Oost In Bloei muziektheaterfestival	€ 3,000	Cultuur/Sociaal
Apr	Reizen Zonder Vliegen	€ 835	Sociaal
Apr	Weggeefwinkel	€ 1,140	Sociaal
Mei	Buurtcamping	€ 3,000	Sociaal/Natuur
Mei	Rose Loper op IJburg	€ 1,000	Cultuur/Natuur
Mei	KetiKoti Kastanjeplein	€ 2,000	Sociaal
Mei	KetiKoti estafette vrijwilligersontbijt	€ 500	Sociaal
Mei	Kids van Amsterdam Oost: PROUD	€ 1,500	Cultuur/Sociaal
Mei	Buurthuis de Slibvijzel	€ 1,000	Sociaal
Jun	Huiskamerfestival Oost	€ 1,500	Cultuur
Jun	Project Thuisvoelen	€ 1,500	Sociaal
Jun	Tuin Batjanstraat	€ 1,500	Natuur
Jun	Zandkastelen op het Krugerplein	€ 1,500	Sociaal/Natuur
Aug	Buiten Thuis Festival (Ambonplein)	€ 1,500	Sociaal/Natuur
Aug	Honingbij Feest (Steve Biko plein)	€ 1,500	Sociaal/Natuur
Aug	Food Night: podium lokale ondernemers	€ 3,000	Sociaal
Sep	Prinsen en Prinsessen Boekenfestival	€ 2,000	Cultuur/Sociaal
Sep	Buurtatelier Mette Steincke	€ 1,250	Cultuur
Okt	Qunst in de Javastraat	€ 750	Cultuur
Okt	Kindervoorstelling in Jeugdland Oost	€ 1,500	Cultuur/Sociaal
Okt	Sinterklaas op IJburg	€ 2,000	Sociaal
Nov	Winteroptocht Ambonplein	€ 1,000	Sociaal
Nov	Schaakschool Indische Buurt	€ 3,000	Sociaal
Dec	Kerstboulevard Oostpoort	€ 3,000	Sociaal