MENSEN MAKEN AMSTERDAM

BELEIDSPLAN

2020 - 2025

amsterdams fonds voor de kunst

PRINS BERNHARD CULTUURFONDS
De kunst van het geven

Gemeente Amsterdam

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Introductie Mensen Maken Amsterdam	3
Waarom zijn de buurtfondsen nodig en uniek?	5
Voorbeeld van hoe de fondsen laagdrempeligheid nastreven:	6
Voor wie doen we dit?	6
Hoe de buurtfondsen in Amsterdam werken	7
2020-2025 Stichting Mensen Maken Amsterdam	8
Ambitie: Mensen maken Amsterdam 2025	10
Marketing en Communicatie	11
Evaluatie en monitoring	12
Organisatie en Samenwerkingspartners	13
Financiering Mensen Maken Amsterdam	14
Contact	15
Bijlage 1 MAEX Analyse Amsterdam 2018	16

Introductie Mensen Maken Amsterdam

Amsterdam is een prachtige stad, maar ook een uitdagende stad. Hoe leef je als meer dan 800.000 Amsterdammers samen te midden van drukte, verschillende belangen en een hoog tempo. Omzien naar elkaar kost tijd die er soms niet lijkt te zijn. Hoe houden we de buurten leefbaar en buren verbonden?

In Amsterdam leeft achttien procent van de huishoudens onder de minima-grens, dat zijn ruim 27.000 kinderen die in armoede opgroeien. En dertien procent van de Amsterdammers is ernstig eenzaam. Niet alleen de ouderen maar juist ook een opvallend grote groep van Amsterdammers tussen de 45 en 64 jaar.

Amsterdam is de stad van grachten en toeristen, van de Zuidas en van Ajax. Maar we weten allemaal, het echte Amsterdam begint buiten die geijkte paden. Amsterdam begint in de Van der Pekbuurt, in Geuzenveld, Zuidoost en rond het Vondelpark, in de buurten, waar mensen wonen en naast elkaar leven. De mensen kennen die buurten.

Daarom weten Amsterdammers zelf als geen ander wat er nodig is in hun buurt, in hun achtertuin. Die kennis van de buurten en de oplossingen die Amsterdammers bedenken om Amsterdam een beetje mooier te maken ligt nu op straat. We maken onvoldoende gebruik van de oplossingen en plannen waarmee mensen in hun hoofd rondlopen.

Zo bedacht Hannah dat kinderen op de Klimop wat meer zouden moeten leren over programmeren en organiseerde zij de lessen. Zo organiseert Big Ali al tien jaar lang tennislessen in het Westerpark en heeft hij nu nieuwe rackets nodig. Zo organiseren buren rond het Delflandplein een iftar voor moslims en niet-moslims samen.

Dat is waarom de buurtfondsen in Amsterdam zijn ontstaan. Om naast deze Amsterdammers te gaan staan en hen te helpen om hun goede idee werkelijkheid te laten worden. Het zijn fondsen waarin alle Amsterdammers mogen meedenken, meedoen en meebeslissen over wat hun buurt nodig heeft.

De projecten die we ondersteunen lijken misschien klein, maar zijn groots in wat ze bewegen. Door het initiatief van Hannah, bouwen leerlingen nu een app waardoor buren elkaar kunnen ontmoeten. Door de sportclub van Big Ali staan dertig jongens elke week een uur te knallen op de tennisbaan. En via de iftar op het Delflandplein zitten mensen met diverse achtergrond bij elkaar aan tafel en leren buren elkaar kennen.

In de zes buurtfondsen in Noord, Zuidoost, Oost, Nieuw-West, Zuid en West beslissen buurtbewoners over deze ideeën uit de buurt en kunnen zij de beste ideeën met geld ondersteunen. De buurfondsen werken nauw samen onder de vlag van de stichting Mensen Maken Amsterdam. Mensen Maken Amsterdam is er om de buurtfondsen te ondersteunen op de thema’s communicatie, organisatie en werving van het fondsbudget.

Het begon allemaal in 2014 met het lanceren van het Fonds voor Oost. Tot 2017 hebben we daar goed de tijd genomen om te ontdekken hoe een lokaal fonds in Amsterdam moest worden ingericht om de buurt zo goed mogelijk te bereiken. Er ontstond in overleg met de buurtbewoners een aanvraagformulier van tien vragen dat begrijpelijk en uitnodigend was. We vormden met de buurt een comité van buurtbewoners dat de aanvragen goed kon beoordelen omdat ze samen de buurten en de mensen goed kenden.

Die aanloopperiode was nodig om het Fonds voor Oost echt goed bekend te maken in de buurten en om het bottom-up proces zorgvuldig te laten verlopen. Het organiseren van een buurtfonds vraagt geduld. Buren moeten de kans krijgen om elkaar te vertellen over het fonds en elkaar enthousiast te maken. Er ontstaan zo netwerken rondom het fonds die duurzaam zijn en die je niet kunt forceren met een eenmalige slimme communicatiecampagne.

Terugblik 2018 – 2019

Met de ervaring opgedaan in het Fonds voor Oost lukte het in 2018 om nog drie lokale fondsen op te richten in Amsterdam. Ook hier stonden de mensen uit de buurten centraal, zij weten als geen ander wat er in hun stukje Amsterdam nodig is. De lanceringen van het Fonds voor Nieuw-West, het Fonds voor Noord en het Fonds voor Zuidoost waren daarom echte hoogtepunten in het jaar. Het was geweldig om te zien hoezeer de lokale fondsen gedragen werden door de buurtbewoners. Een geweldig vooruitzicht voor bewoners van Amsterdam Noord, Zuidoost en Nieuw-West dat ook zij met hun mooie idee naar hun 'buren' in het buurtcomité kunnen stappen en mogen rekenen op een zorgvuldige beoordeling van hun plannen.

Twee andere hoogtepunten waren de steun die de Gemeente Amsterdam toezegde aan de lokale fondsen en de lancering van de Stichting Mensen Maken Amsterdam. Met de totstandkoming van de samenwerking tussen Mensen maken Amsterdam en de Gemeente Amsterdam konden we een partnerschap met MAEX (Maatschappelijke AEX) Amsterdam vormgeven en concretiseren en kregen we als organisatie meer ruimte om de oprichting van de 3 nieuwe lokale fondsen te ondersteunen. De oprichting van de Stichting Mensen Maken Amsterdam helpt ons om, nu er vier lokale fondsen in Amsterdam bestaan, een herkenbaar gezicht te hebben, de mensen die de lokale fondsen draaien te verbinden en te ondersteunen waar nodig.

Hoewel we een flink aantal stappen hebben gezet in 2018 is Mensen maken Amsterdam nog niet bij iedere initiatiefnemer en iedere potentiële gever in de stad voldoende onder de aandacht gekomen. Communicatie en fondsenwerving waren daarom voor 2019 belangrijke thema's. Daarbij hoort een heldere organisatiestructuur en een duidelijke propositie, kernboodschap. Wat bieden we aan, aan wie en waarom?

In 2019 professionaliseerde de stichting Mensen maken Amsterdam naar een volwaardige wervende en geld-verdelende organisatie.

De volgende onderwerpen stonden in 2019 voor ons centraal:

- De oprichting van 2 nieuwe lokale fondsen in West en Zuid.
- Het verstevigen van het netwerk tussen de buurtfondsen in Amsterdam en het uitwisselen van kennis en ervaringen tussen de mensen die de buurtfondsen tot een succes maken.
- De werving en de communicatie van Mensen maken Amsterdam ter ondersteuning van de buurfondsen en hun zichtbaarheid in de stad.

Daarnaast intensiveerden we ons partnerschap met MAEX Amsterdam. MAEX Amsterdam helpt ons om de initiatieven die we steunen zichtbaar te maken en om, waar mogelijk, de impact die de buurtfondsen hebben met hun steun te meten.

Waarom zijn de buurtfondsen nodig en uniek?

Er is een grote groep van initiatiefnemers – met goede plannen voor hun buurt of stad - die de wereld van fondsen en subsidie en sponsoring niet kent. Zij maken geen gebruik van de huidige mogelijkheden die fondsen en bedrijven bieden – omdat hun plannen niet bij de richtlijnen aansluiten, ze de juiste fondsen niet kennen of omdat procedures te ingewikkeld zijn. Deze werelden sluiten dus niet altijd op elkaar aan. Maar de behoeft aan beide kanten om elkaar te leren kennen is er wel.

Wij willen de drempel tot elkaars werelden aan twee kanten verlagen. Zowel de buurtcomités, de besluitvorming, als de aanvraagprocedure van de lokale fondsen zijn daarop ingericht.

Zo voorkomen we dat goede initiatieven tussen wal en schip vallen. Amsterdam heeft een betrokken partij nodig die benaderbaar, laagdrempelig en inclusief is (van, door en mét bewoners) en die bruggen kan bouwen tussen bottom-up bewonersinitiatieven en vermogensfondsen, gemeente, bedrijven en meer vermogende particulieren.

- Omdat Amsterdammers staan te popelen om hun buurt mooier, groener, kleurrijker en leefbaarder te maken en daar zelf ideeën over hebben
- Omdat die mooie plannen in de meeste gevallen financiering nodig hebben naast inzet en goede wil
- Omdat op dit moment publieke en private fondsen slechts een deel van de samenleving bereiken

Voorbeeld van hoe de fondsen laagdrempeligheid nastreven:

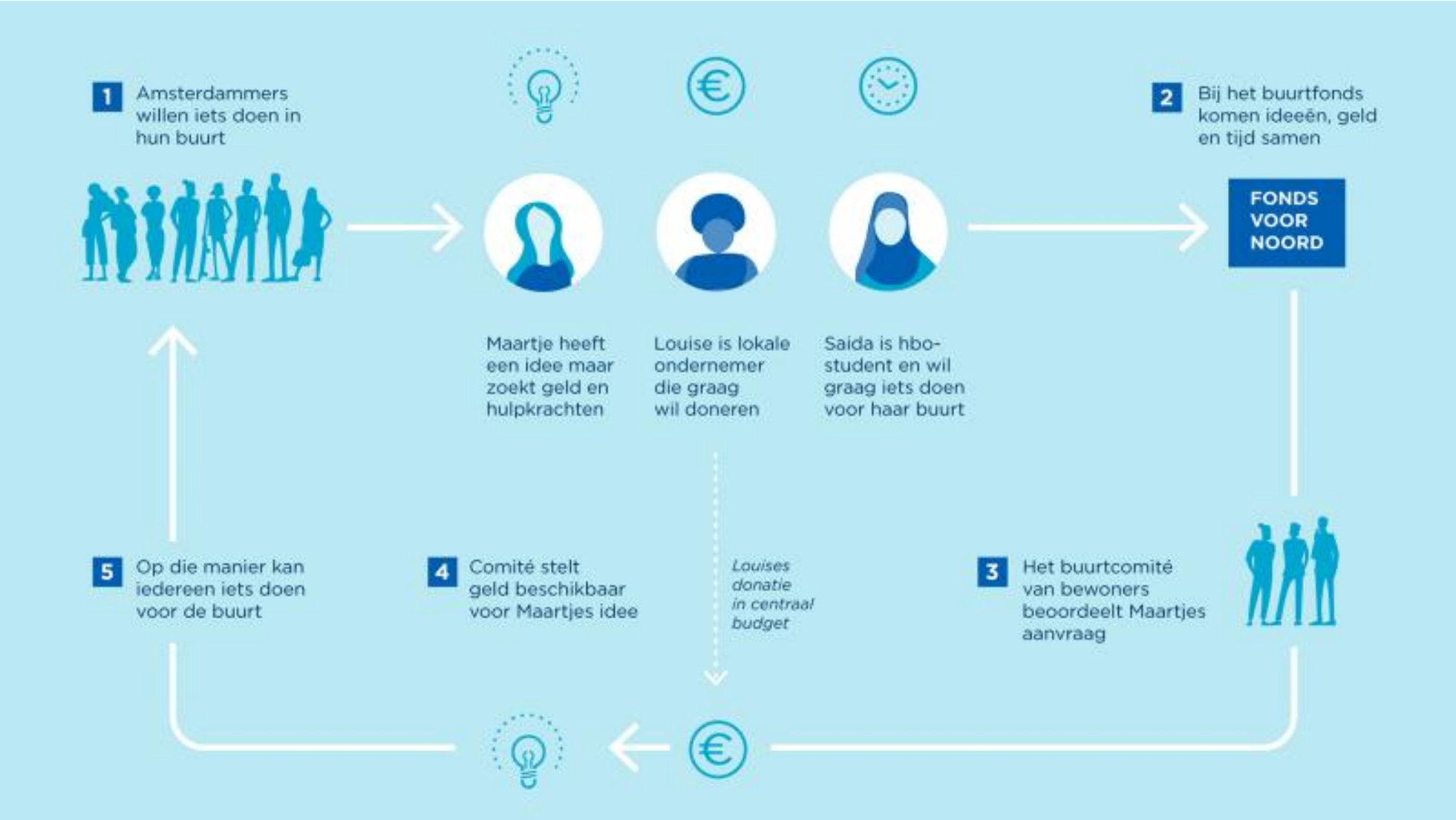
Het Fonds voor Zuidoost organiseert regelmatig een workshop 'Laagdrempelig fondsenwerven' waarin ze met geïnteresseerde buurtbewoners helemaal door het aanvraagformulier heen lopen en uitleg geven bij de vragen. Deze workshops zitten meestal helemaal vol en hebben regelmatig een wachtlijst vanwege grote belangstelling.

Voor wie doen we dit?

Mensen maken Amsterdam bestaat uit lokale gemeenschapsfondsen die dicht bij de bewoners van Amsterdam staan. Voor buurtinitiatieven die een bijdrage leveren aan een mooiere, groenere, meer veilige, kleurrijke of schonere buurt werft en verdeelt Mensen maken Amsterdam lokaal geld. Het gaat hierbij om projecten die de buurt verrijken op allerlei gebieden: van cultuur tot welzijn, en van natuur, sport tot veiligheid. De nadruk ligt op actieve betrokkenheid van bewoners (van jong tot oud), onderlinge verbinding van mensen en het verhogen van saamhorigheid in de buurt.

De basis van Mensen maken Amsterdam is dat de fondsen laagdrempelig en benaderbaar zijn voor iedereen. Inclusiviteit en diversiteit vormen geen doel maar zijn een uitgangspunt. In de samenstelling van de buurtcomités, in hoe je geld kunt aanvragen, in de wijze waarop we met aanvragers communiceren over hun aanvraag. Zo worden doelgroepen bereikt die anders – om diverse redenen - weinig ondersteuning vinden bij het initiëren van plannen en belonen we initiatief van Amsterdammers.

Hoe de buurtfondsen in Amsterdam werken:



2020-2025 Stichting Mensen Maken Amsterdam

Groei naar 7 buurtfondsen

In 2020-2025 werkt Mensen Maken Amsterdam aan het bestendigen en verbeteren van het netwerk van buurtfondsen in de stad. In totaal bedienen we straks met 7 buurtfondsen, 7 lokale coördinatoren en 7 buurtcomités de gehele stad. Fonds voor Zuid, Fonds voor West zijn opgericht in 2019 en als laatste in 2020 het Fonds voor het Centrum. Hiervoor zijn er al lokale initiatiefnemers, partners en gevers benaderd en betrokken. Met ons team van lokale coördinatoren, buurtcomités en de opgedane expertise en kennis van Fonds voor Oost, Fonds voor Noord, Zuidoost, Nieuw-West, Zuid en West zorgen we voor de juiste, aanvullende werking van de buurtfondsen op de reeds bestaande regelingen, projecten en initiatieven in ieder stadsdeel waar we een nieuw fonds oprichten. Voorbeelden hiervan zijn bijvoorbeeld de regelingen WestBegroot en Noordmakers van de stadsdelen, maar ook programma's van fondsen zoals NL doet van het Oranjefonds.

Ontwikkeling van de Buurtcomitéleden

Vanaf 2020 steken we meer tijd in het begeleiden en ontwikkelen van de buurtcomitéleden. Deze vrijwilligers dragen onder aansturing van de lokale coördinator het buurtfonds, zonder hen geen buurtfonds, en daar zetten we graag iets tegenover. We organiseren daarom drie bijeenkomsten gedurende 2020 waarin we de buurtcomitéleden door middel van intervisiebijeenkomsten kennis laten uitwisselen over beoordeling, communicatie en werving. Tijdens de bijeenkomsten nodigen we steeds wisselende partners uit die hun kennis en kunde inbrengen tijdens deze bijeenkomsten. Met name medewerkers van de fondsen die bij ons initiatief betrokken zijn hebben voor onze buurtcomitéleden een onschatbare hoeveelheid kennis en ervaring in het beoordelen van aanvragen. Zij zijn dan ook graag geziene gasten tijdens deze bijeenkomsten.

Daarnaast hebben we sinds kort een actieve samenwerking met Lokale Fondsen Nederland. Onze buurtfondsen melden zich aan als lokaal fonds en kunnen daardoor gebruik maken van allerlei ondersteunende tools van het platform én de workshops bijwonen die Lokale Fondsen Nederland organiseert.

Beleid buurtfondsen

In opmaat naar 2025 willen wij het opdoen van kennis over besturen en besluiten en de expertise-uitwisseling onder buurtcomitéleden concreet en zichtbaar maken. Dit doen we door gezamenlijk met de geïnteresseerde buurtcomitéleden te werken aan een vrijwilligersbeleid en bestedingsbeleid.

In gebruik nemen stichting Mensen maken Amsterdam

Voor het ontvangen van giften en de verdeling van de toegekende bijdragen aan de initiatiefnemers zijn wij verheugd gebruikt te kunnen maken van de backoffice van het Prins Bernhard Cultuurfonds. Er is echter een stappenplan gemaakt om de verantwoordelijkheden van het Cultuurfonds stapsgewijs over te dragen aan de stichting Mensen Maken Amsterdam vanaf 2020. Dat betekent dat het Cultuurfonds vanaf januari de stichting mandateert met een opdrachtovereenkomst (en een budget) om de dagelijkse organisatie van de buurtfondsen te ondersteunen. De stichting Mensen Maken Amsterdam wordt stapsgewijs steeds verantwoordelijker in de jaren om uiteindelijk in 2025 zelfstandig te kunnen functioneren – met een eigen ANBI en een eigen backoffice en aanvraagsysteem.

Wervingsambitie

Voor de stichting Mensen Maken Amsterdam staat 2020 en verder in het teken van verbinden, groeien, pionieren en bestendigen wat goed is. Hiervoor is een flinke impuls op de werving nodig. We zetten ons actief in om, nog meer dan voorheen, partners, financiers en ambassadeurs te verbinden aan ons initiatief.

Amsterdamse bedrijven en ambassadeurs

In het najaar 2018 hebben we onderzoek gedaan naar het draagvlak onder Amsterdamse bedrijven. We zijn op basis daarvan positief gestemd over de mogelijkheden om een bedrijven te verbinden. We vragen bedrijven om een combinatie van een gift én praktische betrokkenheid met expertise of het actief inzetten van medewerkers bij een van de gesteunde initiatieven. Vanwege onze ambitie om deze verbindingen met bedrijven en particulieren aan te gaan stellen we een comité van aanbeveling samen. In dit comité zitten zeer diverse mensen met netwerk in en kennis van het Amsterdamse.

Verbinding met fondsen als Fonds 2.0

Daarnaast zoeken we verbinding met bestaande en gevestigde vermogensfondsen en -stichtingen. Door zich te verbinden aan Mensen Maken Amsterdam is het voor fondsen mogelijk om ook de kleinste initiatieven te bereiken en mee te pionieren en samen te onderzoeken hoe het fonds van de toekomst eruit gaat zien. De financiële en inhoudelijke steun van bestaande fondsen en stichtingen is onmisbaar voor Mensen Maken Amsterdam.

Ambitie: Mensen maken Amsterdam 2025

Het doel van alle buurtfondsen in Amsterdam samen is dat er een inclusieve manier ontstaat om het initiatief van Amsterdammers (burgers en maatschappelijke initiatieven) te stimuleren en te belonen. Vernieuwende en verbindende ideeën overal in de stad en gericht op het brede thema 'leefbaarheid in de stad'. Het gaat hierbij om projecten die de buurt verrijken op allerlei gebieden: van cultuur tot welzijn, en van natuur, sport tot veiligheid. De nadruk ligt op actieve betrokkenheid van bewoners (van jong tot oud), onderlinge verbinding van mensen en het verhogen van saamhorigheid in de buurt. Buurtgeluk is een belangrijk kenmerk van alle projecten. En buurtgeluk vergroten kan op vele manieren.

In alle Amsterdamse buurten is er straks een budget dat helemaal van de buurten zelf is. De Amsterdammers zijn aan zet. Door een goed idee voor te leggen, zitting te nemen in het buurtcomité en mee te beslissen of door jouw buurtfonds te ondersteunen met een bijdrage.

Het geheel van buurtfondsen en initiatieven heeft in 2025 niet slechts één eigenaar. We voelen een gedeelde verantwoordelijkheid. De werving van het budget dat de lokale Amsterdamse fondsen verdelen wordt gedragen door heel veel verschillende schouders samen. Door burgers, fondsen, bedrijven en de gemeente. We zijn allemaal de Mensen die samen Amsterdam Maken.

In 2025 zijn de 7 buurtfondsen van Mensen Maken Amsterdam:

- Bij alle Amsterdammers bekend als dé plek waar je heen kunt met een goed idee voor jouw buurt.
- Dé plek om bij aan te kloppen voor Amsterdammers die invloed willen uitoefenen op hun eigen omgeving
- Dé plek om bij aan te kloppen voor Amsterdammers als vrijwilligers voor de buurt aan de slag willen.
- Dé plek waar je kunt leren over besturen, democratische besluitvorming en luisteren naar elkaar in de buurtcomités.
- Dé plek waar je als Amsterdammer andere Amsterdammers van diverse achtergronden kunt ontmoeten.
- Dé plek waar je aan je stad kunt geven als Amsterdammer.

Marketing en Communicatie

Met partners zorgen we dat de algemene bekendheid van de lokale fondsen en Mensen Maken Amsterdam bij stedelijke (stadsbrede) maatschappelijke initiatiefnemers, organisaties en ondernemers wordt uitgebreid. Mensen Maken Amsterdam meer zichtbaar zijn als stadsfonds – a community foundation, waaraan je kan doneren, geven, nalaten of schenken. Vooral de geefkant moet onder de aandacht worden gebracht, Geef om je stad! Hoe meer Amsterdammers mee doen met kleine bijdragen hoe beter. De massa die een kleine bijdrage geeft is heel belangrijk voor het draagvlak en de weerspiegeling van de samenleving. Iedereen moet mee kunnen doen. Wat kan je doen met jouw bijdrage? Maak de stad mooier, leuker, schoner, duurzamer, groener door al die prachtige initiateven in de wijken te steunen. Doel is om in 2021 de basis te leggen voor een samenwerking met een mediapartner als Parool en/of AT5.

Mensen Maken Amsterdam is er ter ondersteuning van de lokale fondsen in Amsterdam. Dus per stadsdeel is het belangrijk dat het lokale fonds voorop staat in de communicatie. De inwoners van de stadsdelen moeten als aanvrager of gever bekend raken met hun lokale fonds. In het verbinden van grotere partijen of partners die belang hebben bij het geheel van de stad Amsterdam zetten we Mensen Maken Amsterdam meer op de voorgrond.

Evaluatie en monitoring

Om de ambities in 2025 te realiseren stellen we voor Mensen maken Amsterdam en de 7 buurtfondsen een aantal outputindicatoren op die we een keer per jaar monitoren. Ook in de verantwoording zullen deze outputindicatoren geëvalueerd worden. Bij alle stappen en de fasering zijn er wekelijkse contactmomenten tussen MMA, de partners, de financiers en de lokale fondsen/coördinatoren. Met MMA en de partners worden halfjaarlijkse evaluatiemomenten afgesproken, dit geldt ook voor de lokale fondsen.

Voor Mensen maken Amsterdam gelden de volgende outputindicatoren (per jaar):

- Groei naar 7 buurtfondsen en het uitvoeren van 7 aanvraagprocedures voor buurtinitiatieven
- 1 mediapartner verbonden voor geheel Amsterdam
- Minimaal 175 initiatieven van belang voor de stad ondersteunt.
- Minimaal 2 buurtcomitéleden worden gecoacht in bestuurstaken, fondsenwerving en/of relatiebeheer
- Minimaal 2 buurtcomitéleden stromen door naar een bestuur of een plek met invloed in/op de stad
- Van 8 betrokken financiers naar 20 betrokken grote financiers, zowel bedrijven als vermogensfondsen (tussen 5000 en 50.000)
- 10 betrokken potentiële (particuliere) grote gevers (tussen 500 en 5000)
- Meer Amsterdammers deelgenoot van Mensen Maken Amsterdam, 500 Amsterdammers dragen tussen de 1 en 500 euro bij.

Per buurtfonds gelden ook outputindicatoren:

- Minimaal 8 tot 10 actieve buurtcomitéleden – met diverse leeftijd, achtergrond en sekse - werven en behouden als lokale ambassadeur
- Organiseren van een lokaal event met zichtbaarheid voor aanvragers en gevers
- Minimaal 50 aanvragen behandelen per jaar,
- Minimaal 25 aanvragen een toekenning ontvangen.
- Minimaal € 15.000 euro lokaal geld werven bij bewoners en ondernemers
- Minimaal 4 nieuwsbrieven per jaar naar aanvragers en gevers
- 1 lokale mediapartner verbonden (bijvoorbeeld Oost Online, of Dwars door de Buurt, De Brug, Echo of Westkrant.

Maex Amsterdam als impact-partner

Samen met de Maex Amsterdam spant stichting Mensen Maken Amsterdam zich in om de impact die gemaakt wordt door maatschappelijke initiatieven in Amsterdam zichtbaar te maken. Beschikbare impact-meetmethoden zijn complex en tijdrovend. MAEX ontwikkelt samen met Mensen Maken Amsterdam een laagdrempelige, modulaire methode die de maatschappelijke waarde uitdrukt in de Sustainable Development Goals (SDG's) en in de taal van de initiatieven. Dit stelt initiatieven in staat hun impact eenvoudig te meten en de ontwikkeling ervan te delen. Deze modulaire methode wordt komend najaar gelanceerd en is geschikt voor zowel kleine bewonersinitiatieven als grotere sociale ondernemingen. Het rapport dat de Maex maakte van de impact in Amsterdam in 2018 is als bijlage bijgesloten.

Organisatie en Samenwerkingspartners

Stichting Mensen Maken Amsterdam

De stichting is opgericht in november 2018. Voor de stichting werken momenteel de volgende mensen:

Eefke van Nuenen	oprichter en directeur
Ailbhe Cunningham	organisatie en aansturing lokale fondsen
Yacine N'diaye	regie en aansturing procedures lokale fondsen
Eva Nieuwenhuis	relatiebeheer en fondsenwerving stedelijk en lokaal
Jeroen Jonkers	strategisch adviseur–kwartiermaker Gemeente Amsterdam

Bestuur

Anna Timmerman	voorzitter
Said Bouhbouh	penningmeester
Gitta van der Meer	secretaris
Ama Koranteng-Kumi	bestuurslid

Lokale coördinatoren per fonds:

Fonds voor Nieuw-West	Dasha van Amsterdam
Fonds voor Oost	Isa van Bossé
Fonds voor Noord	Barbara de Meijere
Fonds Voor Zuidoost	Lesny Heikerk.
Fonds voor Zuid	Maud Oonk
Fonds voor West	Dirk Kelderman
Fonds voor het Centrum	wordt nog aangesteld

Prins Bernhard Cultuurfonds

Mensen Maken Amsterdam had niet bestaan zonder het Prins Bernhard Cultuurfonds. Het is onze backbone en backoffice. De buurtfondsen zijn een fonds op naam bij het Prins Bernhard Cultuurfonds. Dit betekent dat zo'n fonds de ANBI status heeft, gebruik mag maken van de kennis en expertise van het Cultuurfonds en dat de administratie en afhandeling van de aanvragen verloopt via de ervaren medewerkers van het Cultuurfonds.

Amsterdams Fonds voor de Kunst

Het Amsterdams Fonds voor de Kunst is founding partner vanaf het eerste uur in 2012 en net als het Prins Bernhard Cultuurfonds onmisbaar. Mede oprichter van Fonds voor Oost in 2014 en voorziet nu de lokale fondsen van projectbudget via Mensen Maken Amsterdam. Voor hen is het belangrijk nieuwe doelgroepen voor kunst en cultuur in de stad aan te boren en te bereiken. Kunst en cultuur zijn een belangrijk middel om de stad leefbaar en levendig te houden.

MAEX Amsterdam

Met MAEX Amsterdam zetten we in op het zichtbaar maken, verstevigen, professionaliseren en verbinden van maatschappelijke initiatieven in de stad. Doel is het uitbreiden van het stedelijke netwerk aan initiatieven op de MAEX Amsterdam om beter zicht te krijgen op het soort initiatieven, de behoefte van de initiatieven en de waarde van deze initiatieven voor de stad. De MAEX Impuls is hierbij ons belangrijkste punt van samenwerking. Wij onderzoeken hoe MAEX Amsterdam als verantwoordingsinstrument een rol kan gaan spelen in Amsterdam.

Financiering Mensen Maken Amsterdam

Mensen Maken Amsterdam is ontzettend dankbaar voor de ondersteuning die we tot nu toe mochten ontvangen van vele fondsen, bedrijven en particulieren. De laatste jaren zijn met name de fondsen die bijdroegen onmisbaar geweest voor het succes van de buurtfondsen in Amsterdam. Het Prins Bernhard Cultuurfonds en het Amsterdams Fonds voor de Kunst zijn als founding partners, klankbord én backoffice van onschatbare waarde voor een jong initiatief zoals Mensen Maken Amsterdam. Daarnaast hebben meer Amsterdamse fondsen hun vertrouwen aan ons initiatief gegeven en daarmee de groei van één naar zeven Amsterdamse buurtfondsen voor en door bewoners mogelijk gemaakt.

Ons beleid staat in het teken van het verbinden van nog meer fondsen, maar juist ook Amsterdamse bedrijven en de Amsterdammers zelf. Die opdracht pakken we op vanuit de stichting Mensen Maken Amsterdam maar zeker ook vanuit de buurtfondsen. Om duurzaam te kunnen bestaan zullen heel veel Amsterdamse schouders samen de fondsen moeten dragen. Zo wordt ieder buurtfonds in Amsterdam ook steeds meer écht een community-fonds, voor, door en met de mensen zelf.

‘Omdat dit fonds een mooi voorbeeld is van hoe we elkaar in Zuidoost kunnen steunen en mooie dingen kunnen ontwikkelen.’

Patrick Dorder Productions, gaf 100 euro aan het Fonds voor Zuidoost

‘Oost is mijn thuis in Amsterdam. Ik ben trots op Oost en ik draag Oost een warm hart toe. Oost heeft mijn leven verrijkt en aangenaam gemaakt in zoveel verschillende manieren... Daarom wil ik iets terug aan Oost geven.’

Terri, gaf 13 euro aan het Fonds voor Oost

Contact

Eefke van Nuenen

Projectcoördinator

M eefke@mensenmakenamsterdam.nl

T 06 361 25 071

Menno Tummers

Contactpersoon Prins Bernhard Cultuurfonds

M m.tummers@cultuurfonds.nl

T 06 235 82 169

Eva Nieuwenhuis

Werving & relatiemanagement

M eva@mensenmakenamsterdam.nl

T 06 344 51 481

Wij danken alle partners die tot nu toe hebben bijgedragen aan het succes van de buurtfondsen in Amsterdam

amsterdams fonds voor de kunst

MAEX Amsterdam
MENSEN MAKEN AMSTERDAM

JANIVO STICHTING

Gemeente Amsterdam

iona stichting

Ars Donandi + W.J.O. de Vries fonds

PRINS BERNHARD CULTUURFONDS
De kunst van het geven

Stichting Hulp na Onderzoek

Fundatie Van den Santheuvel-Sobbe

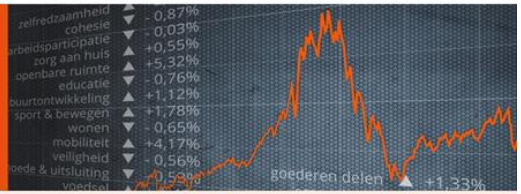
MEININGER
The urban traveller's home.

RCOAK
Roomsch Catholijk Oude Armen Kantoor

Bijlage 1 MAEX Analyse Amsterdam 2018

MAEX
Onderdeel van Kracht in NL

MAEX Analyse Amsterdam 2019



Initiatieven	Bereik	Vrijwilligers	Impuls
208	847.000	77.000	81.198

MAEX is de maatschappelijke beurs die initiatiefnemers in staat stelt om sneller en beter hun doelen en maatschappelijke impact te bereiken door ze toegang te bieden tot mensen en organisaties die mensen, middelen en kennis voor deze doelen ter beschikking stellen.

Deze analyse geeft een overzicht van de maatschappelijke waarde van de 208 initiatieven die op 1 mei 2019 aan MAEX Amsterdam genoteerd staan. MAEX Amsterdam werkt samen met Mensen Maken Amsterdam, diverse vermogensfondsen en gemeente Amsterdam om de maatschappelijke waarde in de stad zichtbaar te maken en te versterken. Deze basis analyse geeft een eerste inzicht in de data. Desgewenst maakt MAEX een verdieping op onderdelen van deze analyse

Fase

Plan	Start	Groei	Steady	Gestopt
12	35	118	37	6

Maatschappelijke initiatieven doorlopen verschillende stadia in hun ontwikkeling. MAEX onderscheidt een vijftal stadia waarin initiatieven zich kunnen bevinden.

Afhankelijk van de fase zit er verschil in de behoefte en in het inkomen van een initiatief.

Inkomen

De initiatieven op de MAEX financieren hun activiteiten op verschillende manieren. De meeste initiatieven ontvangen donaties van fondsen of subsidies van de (lokale) overheid. Daarnaast hebben ze vaak eigen inkomsten uit producten en diensten. Deze verhouding verschilt per initiatief afhankelijk van de fase en de aard van het initiatief.

Behoeften

Initiatieven maken op MAEX inzichtelijk waar ze behoefte aan hebben. Per categorie kan een initiatief de behoefte nog verder specificeren.

Initiatieven kunnen hun behoefte op MAEX concreet maken, zodat de initiatieven gematcht kunnen worden.

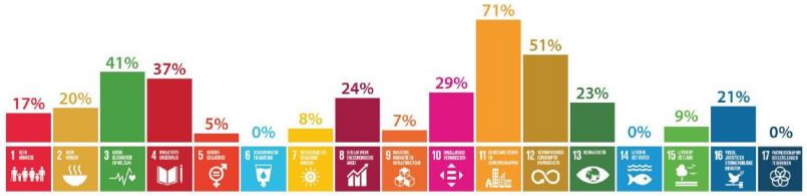
Geld	Vrijwilligers	Kennis	Materiaal	Ruimte
94%	71%	64%	38%	35%

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn door alle lidstaten van de Verenigde Naties aangenomen en vormen de agenda tot 2030 om te werken aan een eerlijke, duurzame en mooie wereld. Op MAEX kun je zien aan welke van deze 17 doelen maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen bijdragen. MAEX initiatieven dragen vaak bij aan meerdere SDG's.

www.maex.nl geeft een volledig overzicht van de SDG's.

Percentage initiatieven MAEX Amsterdam per SDG



Top 3 SDG's in Amsterdam

Met een voorbeeld per SDG

11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN
Op De Buurtcamping Amsterdam is niet alleen iedereen welkom, maar ook iedereen gelijk. Voor alle lagen van de bevolking is plek op de camping gereserveerd en deze lagen worden actief aan elkaar verbonden. Op die manier vergroot de Buurtcamping sociale veiligheid binnen de gemeenschap.

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE
Fawaka Ondernemersschool leert kinderen over duurzaam ondernemen. Dit doen ze onder andere door programma's aan te bieden over recyclen, upcyclen en circulariteit. Op deze manier draagt Fawaka bij aan een circulaire economie.

3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN
Oma's Soep gaat eenzaamheid onder ouderen tegen door samen met de ouderen soep te maken en dit te verkopen. Op deze manier draagt Oma's Soep bij aan betere (mentale) gezondheid onder ouderen.

Verdeling per wijk

Geeft inzicht in het aantal initiatieven per stadsdeel en de 3 meest voorkomende SDG's waarop per stadsdeel waarde wordt geleverd door de initiatieven.

Stadsdeel	Initiatieven	SDG Top 3		
Oost	55	SDG 11	SDG 3	SDG 12
West	41	SDG 11	SDG 4	SDG 12
Centrum	34	SDG 12	SDG 11	SDG 3
Zuid	20	SDG 11	SDG 12	SDG 10
Noord	18	SDG 11	SDG 12	SDG 4
Zuid-Oost	16	SDG 4	SDG 11	SDG 3
Nieuw-West	16	SDG 11	SDG 16	SDG 7

Bereik

MAEX geeft inzicht in het aantal mensen dat welzijn ondervindt van de initiatieven. Dit is op basis van de gegevens die ons door de initiatieven zijn verstrekt. Het totale bereik van een gebied kan hoger zijn dan het inwoneraantal. Individuen kunnen waarde ervaren van meerdere initiatieven en het bereik van een initiatief hoeft zich niet te beperken tot een bepaald gebied.

Totaal bereik:	**847.000**
Gemiddeld bereik per initiatief:	**4.100**
Mediaan:	**475**

Thema's

Sociale cohesie	Wijk & buurt-ontwikkeling	Educatie	Cultuur
44%	31%	26%	25%

De thema's op MAEX sluiten aan bij de beleidsthema's van overheden. MAEX maakt inzichtelijk op welke thema's initiatieven een bijdrage leveren. Initiatieven dragen vaak bij aan meerdere beleidsthema's.

Arbeid

Bij MAEX initiatieven wordt waarde geleverd door mensen die daar werken. Betaald en onbetaald. Maatschappelijke initiatieven worden in grote mate gedragen door vrijwilligers.

Vrijwilligers
11.700

Gemiddeld aantal per initiatief:	58
Mediaan:	5

Betaalde medewerkers
1.900

Gemiddeld aantal per initiatief:	10
Mediaan:	2

Amsterdam Impuls

Initiatieven
28

Impuls bedrag
81.198

De MAEX Impuls is een pot geld voor MAEX initiatieven die hun organisatiekracht willen versterken, een onderdeel dat vaak moeilijk te financieren is. Bedrijven, overheden en fondsen kunnen gezamenlijk in de MAEX Impuls doneren. Initiatieven kunnen vanuit hun eigen MAEX dashbord eenvoudig een aanvraag indienen die binnen twee weken wordt beoordeeld en, indien positief beoordeeld, uitbetaald.

Top 4 mogelijkmakers

- Gemeente Amsterdam
- Stichting DOEN

- Gemeente Amsterdam Oost
- Oranje Fonds

Amsterdamse initiatieven worden mede mogelijk gemaakt door meer dan 160 organisaties zoals de gemeente, fondsen, bedrijven, banken en lokaal MKB. Hierboven de top 4 aan organisaties die het meest genoemd worden.

Producten en diensten

Via MAEX kunnen initiatieven ook producten en diensten aanbieden. Zo genereren ze eigen inkomen en kunnen ze duurzaam impact maken. Bedrijven en gemeente kunnen sociaal inkopen of een social return verplichting in vullen. Op MAEX Amsterdam worden 272 'lokale' producten en diensten aangeboden.

Percentage initiatieven dat producten of diensten aanbiedt:	**54%**
Totaal aantal aaangeboden producten of diensten:	**272**

Sociaalbier For Mankind

7 Billion Presidents is een romantisch kapitalistisch bedrijf dat bier levert aan horeca zaken. De volledige winst wordt geïnvesteerd in het installeren van zonnepanelen.

Computer-cursussen

Cybersoek biedt computercursussen voor mensen die digitale vaardigheden willen aanleren. Ook als ze zelf geen beschikking hebben over een computer.

Uitgelichte initiatieven

Elk MAEX initiatief maakt op een unieke manier positieve impact. Twee Amsterdamse initiatieven in de spotlight.

De Buurtcamping Amsterdam

Op de Buurtcamping Amsterdam is niet alleen iedereen welkom, iedereen is er ook gelijk. Arm en rijk, jong en oud, alleenstaand en grote gezinnen, autochtoon en allochtoon. Op de camping worden deze groepen met elkaar verbonden. Één derde van de campingplekken is gereserveerd voor vrijwilligers, één derde voor betalende kampeerders en één derde voor minima; de mensen die de meeste behoefte hebben aan uitbreiding van hun netwerk en het opdoen van zelfvertrouwen.

Waardeweb

Fawaka Ondernemersschool

Bij Fawaka Ondernemersschool leren kinderen duurzaam ondernemen, met het oog op de wereld van morgen. De ondernemersschool focust op kinderen die moeilijk tot innovatieve en educatieve programma's. Deze kinderen leren onder andere een eigen fairtrade chocolademerk te ontwikkelen of om een succesvol bedrijf op te richten door waarde te geven aan restafval.

Waardeweb

MAEX

Deze analyse is gebaseerd op data die bij MAEX op 1 mei 2019 bekend zijn. Deze analyse kan desgewenst op ieder onderdeel worden verdiept. Relevante verbanden tussen data kunnen inzichtelijk worden gemaakt.

www.maex.nl
Info@maex.nl

Bijlage 2 Voorbeeldprojecten Kinderen en Jongeren

De Werf in beweging (Fonds voor Noord)

Ruim 40 kinderen en jonge talenten uit Noord maken kennis met de geschiedenis van de Nederlandse Dok en Scheepsbouw Maatschappij (NDSM). Ze krijgen een educatieve rondleiding op de werf en praten met oud-werknemers van de werf. Tijdens 12 workshops worden de verhalen van de werf vervolgens samen met een regisseur, musici en een choreograaf door de kinderen vertaald in een artistieke voorstelling met theater, choreografie en live muziek.

Natuurspeeltuin/klimweide voor kinderen in tuinpark Amstelglorie (Fonds voor Oost)

In 2018 heeft Fonds van Oost de aanleg van een nieuwe klimweide/natuurspeeltuin ondersteund met een gift. Het klimbos is met hulp van vrijwilligers jong en oud aangelegd. De klimweide een groot succes en er wordt veel in gespeeld. De natuurspeeltuin maakt onderdeel uit van het natuureducatieprogramma van Amstelglorie waar we kinderen graag leren over de natuur, zelf planten en over zorgen voor de wereld om je heen.

Still I Rise (Fonds voor Nieuw-West)

Ongedocumenteerde Braziliaans-Amsterdamse jongeren interviewen verschillende Amsterdammers over veerkracht: waar halen zij hun kracht vandaan? En hoe kunnen de jongeren bijdragen aan Amsterdam. Een project van het Jongeren Medialab in Nieuw-West. Het Jongeren Media Lab bestaat uit Amsterdamse jongeren tussen 11 en 18 jaar. Hun ouders zijn hier vanuit Brazilië gekomen en ze zijn ongedocumenteerd. Deze jongeren kunnen op school blijven tot hun 18e. Daarna zijn er weinig kansen op een vervolgopleiding of legaal werk.

The Road from Boyz To Men (Fonds voor Zuidoost)

Empowerment Untold organiseert een coachingsprogramma speciaal voor Afro-Nederlandse jongens in de leeftijd van 10 – 18 jaar. Untold vindt belangrijk om jongeren, en Afro Nederlandse jongeren in het bijzonder, bewust te maken van hun collectieve identiteit, historie en toekomstperspectief. Om een autonome burger te worden is het van belang dat jongeren hun maatschappelijke positie kennen en versterken binnen de samenleving. Untold richt zich op empowerment, talentontwikkeling, cultuureducatie en professionele producties.